

תרגול פרק 31 – שימוש בהוכחה חברתית

המטרה: לחשוב על הוכחה חברתית מבוססת בעיה כמה שיותר מזוהה עם זו של הלקוח

1. עוצרים את המוח שרוצה לדבר על **הפתרונות** שנתנו ללקוחות "יש לי הרבה לקוחות שקנו..."
2. מאתרים את ה**בעיה** הספציפית שלו, ולשקף לו אותה – כמה שיותר מפורט
3. רק אחרי שיקוף, אומרים מה עשיתם במקרים דומים

להיזהר מהמלכודות:

- לא להציג הוכחה חברתית על פתרון, ללא שיקוף בעיה.
- לא להציג הוכחה חברתית "גדולה" יותר מהלקוח, אלא כמה שיותר קרובה למקרה שלו.